

## Дисциплина «КСИ»

### ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ:

1. Объём рукописной контрольной работы должен составлять не менее 12 страниц школьной тетради.
2. На первой странице указывается название темы и план работы, который составляется самостоятельно.
3. В конце работы представляется словарь основных понятий, встречающихся в тексте (5 и более терминов); список использованной литературы (не менее трёх литературных источника).
4. Содержание работы должно раскрывать указанную тему.

Работа может быть отклонена преподавателем на основании не соответствия требованиям как по содержанию, так и по оформлению.

По требованию преподавателя студент обязан защищать положения контрольной работы устно.

### ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

(номер Вашей контрольной работы совпадает с последними двумя цифрами номера Вашей зачетной книжки)

1. Изучение общественного мнения в России: история и современность.
2. История формирования прикладного направления в социологии.
3. Особенности развития прикладной социологии в России.
4. Эмпирическое исследование как источник и критерий знаний.
5. Эмпирическая социология: фундаментальные и прикладные социологические исследования.
6. Использование информации в научном исследовании.
7. Метод в социологическом исследовании.
8. Сущность и структура социологического исследования.
9. Основные методы эмпирического исследования.
10. Количественные и качественные методы сбора социологической информации.
11. Качественные методы в социологии.
12. Социологическое исследование – инструмент социального познания.
13. Социологическое исследование и его виды.
14. Типы социологических исследований.
15. Функции социологического исследования.
16. Программа – единство теоретико-методологических и методических предпосылок социологического исследования.
17. Структура и характеристика основных частей программы исследования.
18. Сущность программы социологического исследования.
19. Характеристика основных функций и структурных элементов программы.
20. Определение цели и задач социологического исследования.

21. Обоснование методов сбора, обработка и анализ социологической информации.
22. Логический анализ объекта исследования и операционализация основных понятий.
23. Стратегический план исследования и его типы.
24. Роль и структура программы социологического исследования.
25. Сущность социологических гипотез, их место и роль в конкретном социологическом исследовании.
26. Гипотеза в научном исследовании.
27. Типы гипотез и методы их проверки.
28. Гипотеза – главный методологический инструмент.
29. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
30. Документы как важный источник социологической информации.
31. Классификации документов.
32. Специфика метода контент-анализа.
33. Методы анализа документов.
34. Выборка в социологическом исследовании.
35. Основные понятия выборочного метода.
36. Методы сбора первичной социологической информации.
37. Объект, предмет и условия наблюдения.
38. Сущность социологического наблюдения.
39. Программа наблюдения и ее реализация.
40. Достоинства и недостатки метода наблюдения.
41. Виды опросов и специфика их применения.
42. Типы, виды и формы вопросов.
43. Анкеты как основной инструмент опроса.
44. Методические принципы составления анкет.
45. Преимущества и недостатки опросных методик.
46. Этапы и процедуры социального эксперимента.
47. Метод экспертных оценок.
48. Достоинства и недостатки метода экспертных оценок.
49. Специфика социологического наблюдения.
50. Социальный эксперимент – особенности и сфера применения.
51. Анкетирование в социологическом исследовании.
52. Интервью в социологическом исследовании.
53. Классификация интервью.
54. Требования к интервьюеру и формы его подготовки.
55. Эксперимент в естественных и общественных науках.
56. Проблемы границ и возможностей социального эксперимента.
57. Сущность и структура социального эксперимента.
58. Социологическое измерение и составление анкеты.
59. Правила конструирования анкет.
60. Методика тестирования в социологическом исследовании.
61. Типология исследовательских стратегий.
62. Выборочная совокупность и ее основные виды.
63. Основное назначение программы социологических исследований.
64. Структура программы социологического исследования.

65. Методы анализа социологической информации.
66. Социальные прогнозы: сферы применения, виды, особенности.
67. Метод наблюдения в прикладных исследованиях.
68. Возможности опросных методов в социологии.
69. Структура анкеты.
70. Интервью как инструмент получения знания и социальной оценки.
71. Общие требования к программе социологического исследования.
72. Проблема достоверности документальной информации.
73. Процедуры контент-анализа.
74. Измерение нарративов.
75. Выборка: виды и методы.
76. Конструкция вопросов в анкете и интерпретация полученных ответов.
77. Тесты на выявление личностных диспозиций.
78. Социометрические измерения отношений в малой группе.
79. Познавательные возможности качественных методов сбора социологической информации.
80. Выбор стратегии в эмпирическом исследовании.
81. Эксперимент в социальных науках.
82. Характеристика основных типов наблюдения.
83. Этапы и процедуры социального эксперимента.
84. Задачи и функции экспертных оценок в социологии.
85. Типы и этапы проведения метода экспертных оценок.
86. Метод «фокус-групп» и его использование.
87. Прогнозирование социальных процессов.
88. Типы политических прогнозов.
89. Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.
90. Социологические исследования для решения маркетинговых задач.
91. Социологический мониторинг политических процессов.
92. Использование метода фокус-групп для построения моделей оптимальных взаимодействий персонала строительных организаций.
93. Социометрический метод в изучении психологического климата в студенческой группе.
94. Социологические измерения среднего класса в России и на Западе.
95. Мониторинг социальных изменений в строительной сфере.
96. Социометрический метод для анализа коллектива: процедура проведения социометрического опроса.
97. Социологическая служба в РФ: ее состояние и проблемы развития.
98. Социологическая служба в РТ.
99. Социологические кадры, их подготовка и переподготовка.

#### **Примерные темы для анкетных опросов:**

1. Проблемы совершенствования учебного процесса в КГАСУ.
2. Учеба и здоровье студентов.
3. Духовная культура студента КГАСУ.
4. Микроклимат в студенческой группе.
5. Питание студентов.
6. Влияние родителей на процесс учебы их детей в вузах.
7. Наркомания: медицинские и социальные аспекты.
8. Национальный вопрос: миф или реальность?
9. Межэтнические отношения в Татарстане.
10. Ненормативная лексика: причины употребления и живучести.
11. Политическая активность студенческой молодежи.
12. Проблема студенческой семьи.
13. Отношения студентов к учебе.
14. Проблемы наркомании в студенческой среде.
15. Социальное положение строителя как социально-профессиональной группы.
16. Мотивы поступления в КГАСУ.
17. Отношение к будущей профессии.
18. Отношение к ранним бракам.

#### **Рекомендуемая литература:**

##### **А) основная:**

1. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2008. – 767 с.
2. Кравченко, А.А., Социология. Общий курс: Учебное пособие для вузов.- М.: ПЕРСЭ; Логос, 2007.- 640с.
3. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии. Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 240 с.
4. Н.Аберкромби, С.Хилл, Б.С.Тернер. Социологический словарь. – М.: «Экономика», 2004.
5. Методика проведения эмпирических социологических исследований. Словарь основных понятий. Под ред. проф. В.К.Падерина. – Казань: КГАСУ, 2007.

##### **Б) Дополнительная:**

1. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – М., 1995.
2. Как провести социологическое исследование. – М., 1990.

##### **В) Специализированные журналы:**

1. Социологические исследования.
2. Социально-политический журнал.