

Министерство образования и науки Российской Федерации
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства в строительстве

Методические указания

для выполнения контрольной работы по дисциплине

«Анализ деятельности производственных систем»



для бакалавров

Направление подготовки
Менеджмент

Форма обучения

Заочная

Казань, 2014

Составитель: О.А. Клещева

УДК 336.6

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, для выполнения контрольной работы по дисциплине «Анализ деятельности производственных систем» для бакалавров направления подготовки Менеджмент/ Сост. О.А. Клещева. Казань: КГАСУ, 2014 – 30 с.

Печатается по решению Редакционно - издательского совета Казанского государственного архитектурно - строительного университета.

В методических указаниях дается краткий пояснительный материал, способствующий выполнению контрольной работы. Материал методических указаний содержит данные, отражающие структуру контрольной работы.

Рецензент:

Доцент кафедры «Экономики и предпринимательства в строительстве», к.э.н., доцент О.Н. Боровских

©Казанский государственный
архитектурно-строительный
университет, 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ	4
Задание на часть I	5
Задание на часть II	7
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	27

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

Методические указания содержат задания к контрольной работе по дисциплине «Анализ деятельности производственных систем» и предназначены для самостоятельной работы студентов с целью закрепления теоретических знаний и формирования практических навыков в части анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задание для контрольной работы предполагает выполнение работы по одному из вариантов.

Контрольная работа каждого варианта содержит две части: теоретическую и практическую. Теоретическая часть предполагает изучение конкретной проблемы в рамках выбранной темы и изложение ее в реферативном виде, оформление теоретической части должно включать в себя развернутый план, ссылки на используемые источники, введение и заключение. Задание для теоретической части работы содержится в первой части настоящих методических указаний.

Практическая часть предполагает решение задач, относящихся к данному варианту. Задание для практической части представлено во второй части настоящих методических указаний.

Выполнению каждого задания должно предшествовать изучение литературы и лекционного материала по соответствующим темам программы курса.

Все расчеты должны выполняться с определенной степенью точности: показатели в процентах – до первого знака после запятой, коэффициенты – до второго знака после запятой, индексы – до третьего знака после запятой.

Контрольная работа выполняется на листах формата А4 в объеме достаточном для полного освещения данной проблемы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Темы для написания теоретической части контрольной работы выбираются студентом, в соответствии с номером варианта, выданного преподавателем.

Темы для теоретической части:

1. Задачи и основные направления производственного (управленческого) анализа в условиях рыночной экономики.
2. Анализ численности и состава работников.
3. Анализ уровня производительности труда по экстенсивным и интенсивным факторам.
4. Анализ использования труда и заработной платы.
5. Система показателей материальных ресурсов и определение их эффективности.
6. Анализ динамики материалоемкости и материалоотдачи.
7. Определение влияния материальных затрат на выпуск продукции.
8. Определение показателей эффективности использования основных производственных фондов.
9. Анализ и оценка затрат на один рубль продукции.
10. Группировка издержек на условно-постоянные и переменные расходы по системе «директ - костинг».
11. Факторы и резервы минимизации себестоимости продукции или услуг.
12. Выявление взаимосвязи между издержками, объемом продаж и прибылью.
13. Анализ маржинального дохода.
14. Классификация способов и методов проведения финансового анализа.
15. Структурный анализ.
16. Анализ кредиторской задолженности.
17. Анализ дебиторской задолженности.
18. Анализ структуры имущества.
19. Анализ структуры капитала
20. Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств.
21. Анализ и показатели оценки платежеспособности предприятия.
22. Анализ показателей ликвидности баланса, оценка ликвидности.
23. Оценка финансовой несостоятельности предприятия.
24. Прибыль, факторы ее роста, оценка качества прибыли.
25. Анализ финансовых результатов.
26. Показатели рентабельности, их анализ.
27. Оценка дивидендной политики предприятия.
28. Факторный анализ прибыли, рентабельности.

29. Анализ эластичности спроса и предложения.
30. Система показателей и методика анализа производства и реализации продукции.
31. Анализ выполнения договорных обязательств при исследовании реализации продукции
32. Оценка конкурентоспособности продукции.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

При выполнении практической части студент должен решить задачи по своему варианту.

Задача № 1. Факторный анализ с помощью индексного метода

Индексы – относительные величины, характеризующие соотношение явлений во времени и в пространстве и по сравнению с планом. Например, изучая зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), используют следующие индексы:

1. Общий индекс изменения объема продукции:

$$I^N = \frac{\sum D_1 R_1}{\sum D_0 R_0}$$

2. Индекс изменения численности работающих:

$$I^R = \frac{\sum D_0 R_1}{\sum D_0 R_0}$$

Индекс изменения производительности труда:

$$I^D = \frac{\sum D_1 R_1}{\sum D_0 R_1}$$

1

Взаимосвязь показателей представляется индексной системой $I^N = I^R * I^D$, которая позволяет вычислить общий абсолютный прирост объема продукции (ДN) и прирост, вызванный изменениями факторов численности (ДN_R) и производительности труда работающих (ДN_D).

$$ДN = \sum D_1 R_1 - \sum D_0 R_0$$

$$ДN_R = \sum D_0 R_1 - \sum D_0 R_0$$

$$ДN_D = \sum D_1 R_1 - \sum D_0 R_1$$

При расчетах абсолютного влияния применяются общие правила.

Правило 1. При определении влияния количественного фактора его приращение умножается на величину базового качественного фактора.

Правило 2. При определении влияния качественного фактора его приращение умножается на отчетное (следующее за базовым) значение количественного фактора.

1 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=10$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=5$ шт., $D_1=6$ шт. Сделайте вывод.

2 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=9$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=7$ шт., $D_1=6$ шт. Сделайте вывод.

3 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=8$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=4$ шт., $D_1=6$ шт. Сделайте вывод.

4 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=11$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=5$ шт., $D_1=3$ шт. Сделайте вывод.

5 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=7$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=5$ шт., $D_1=4$ шт. Сделайте вывод.

6 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=15$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=8$ шт., $D_1=6$ шт. Сделайте вывод.

7 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=11$ чел., $R_1=13$ чел., $D_0=7$ шт., $D_1=6$ шт. Сделайте вывод.

8 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и

производительности их труда (D), если $R_0=20$ чел., $R_1=22$ чел., $D_0=7$ шт., $D_1=6$ шт. Сделайте вывод.

9 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=70$ чел., $R_1=75$ чел., $D_0=3$ шт., $D_1=5$ шт. Сделайте вывод.

10 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=24$ чел., $R_1=30$ чел., $D_0=16$ шт., $D_1=18$ шт. Сделайте вывод.

11 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=29$ чел., $R_1=35$ чел., $D_0=57$ шт., $D_1=60$ шт. Сделайте вывод.

12 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=36$ чел., $R_1=42$ чел., $D_0=45$ шт., $D_1=50$ шт. Сделайте вывод.

13 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=60$ чел., $R_1=72$ чел., $D_0=12$ шт., $D_1=14$ шт. Сделайте вывод.

14 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=11$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=20$ шт., $D_1=26$ шт. Сделайте вывод.

15 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=53$ чел., $R_1=52$ чел., $D_0=9$ шт., $D_1=12$ шт. Сделайте вывод.

16 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=18$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=9$ шт., $D_1=11$ шт. Сделайте вывод.

17 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=19$ чел., $R_1=23$ чел., $D_0=6$ шт., $D_1=5$ шт. Сделайте вывод.

18 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=12$ чел., $R_1=13$ чел., $D_0=7$ шт., $D_1=9$ шт. Сделайте вывод.

19 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=14$ чел., $R_1=16$ чел., $D_0=3$ шт., $D_1=5$ шт. Сделайте вывод.

20 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=16$ чел., $R_1=19$ чел., $D_0=6$ шт., $D_1=9$ шт. Сделайте вывод.

21 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=105$ чел., $R_1=120$ чел., $D_0=15$ шт., $D_1=16$ шт. Сделайте вывод.

22 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=120$ чел., $R_1=132$ чел., $D_0=25$ шт., $D_1=26$ шт. Сделайте вывод.

23 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=70$ чел., $R_1=82$ чел., $D_0=50$ шт., $D_1=62$ шт. Сделайте вывод.

24 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=30$ чел., $R_1=32$ чел., $D_0=58$ шт., $D_1=60$ шт. Сделайте вывод.

25 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=90$ чел., $R_1=92$ чел., $D_0=14$ шт., $D_1=16$ шт. Сделайте вывод.

26 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=80$ чел., $R_1=87$ чел., $D_0=59$ шт., $D_1=61$ шт. Сделайте вывод.

27 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=37$ чел., $R_1=40$ чел., $D_0=23$ шт., $D_1=26$ шт. Сделайте вывод.

28 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=13$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=56$ шт., $D_1=62$ шт. Сделайте вывод.

29 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=17$ чел., $R_1=12$ чел., $D_0=32$ шт., $D_1=36$ шт. Сделайте вывод.

30 вариант.

Проанализируйте зависимость объема выпуска продукции (N) на предприятии от изменений численности работающих (R) и производительности их труда (D), если $R_0=10$ чел., $R_1=16$ чел., $D_0=65$ шт., $D_1=63$ шт. Сделайте вывод.

Задача № 2. Факторный анализ с помощью метода цепных подстановок

Данный метод – это последовательная замена базисного значения фактора на фактическое, для определения факторных влияний на резульативный показатель хозяйственной деятельности. При помощи метода цепных подстановок последовательно выделяют влияние на резульативный показатель только одного фактора и исключают влияние остальных. Используя цепные подстановки, определяем расчетные значения обобщающего показателя путем последовательной замены базисного значения первого, второго и т. д. факторов на их фактические значения. Разность между двумя расчетными значениями показателя в цепи подстановок определит влияние того фактора, для которого произведена замена базисного значения на фактическое. В общем виде:

$Y_0 = a_0 \times b_0 \times c_0$ – базовое значение резульативного показателя.

В этом выражении сделаем первую подстановку фактического значения фактора a_1 :

$$Y_a = a_1 \times b_0 \times c_0.$$

Сделаем вторую подстановку – фактического значения фактора b_1 :

$$Y_b = a_1 \times b_1 \times c_0.$$

Наконец, сделаем третью подстановку фактора c_0 :

$$Y_1 = a_1 \times b_1 \times c_1$$
 – это конечное значение резульативного показателя.

Тогда:

$$Y_a - Y_0$$
 – влияние фактора a ,

$$Y_b - Y_a$$
 – влияние фактора b ,

$$Y_1 - Y_b$$
 – влияние фактора c .

1 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	172	143
Ц	80	70
C	55	60

2 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	180	200
Ц	74	73
C	54	50

3 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	109	187
Ц	75	71
C	51	55

4 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	176	157
Ц	77	77
C	52	57

5 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	167	177

Ц	75	73
С	60	59

6 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	126	164
Ц	80	72
С	52	54

7 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	111	100
Ц	72	80
С	51	52

8 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	131	197
Ц	70	70
С	60	54

9 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	152	100
Ц	72	75
С	53	55

10 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	146	182
Ц	78	71
С	50	59

11 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	169	115
Ц	78	76
С	54	58

12 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	181	190
Ц	78	79
С	52	60

13 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	181	160
Ц	74	70
С	56	53

14 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	193	172
Ц	71	74
С	51	55

15 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	148	163
Ц	80	76
С	51	52

16 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	199	184
Ц	73	78
С	58	53

17 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	155	115
Π	70	79
C	57	52

18 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	128	176
Π	74	75
C	56	59

19 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	189	102
Π	76	76
C	50	56

20 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (C) единицы продукции; в) изменение цены (Π). Сделайте вывод.

$$\Pi = V * (\Pi - C)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	185	144
Π	71	78

С	54	50
---	----	----

21 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	184	130
Ц	76	75
С	50	55

22 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	125	116
Ц	78	70
С	53	55

23 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	156	116
Ц	78	77
С	50	50

24 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)

V	117	199
Ц	74	78
С	50	53

25 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	121	194
Ц	80	71
С	56	50

26 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	189	106
Ц	75	72
С	60	55

27 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	154	101
Ц	76	71
С	56	51

28 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	132	133
Ц	78	75
С	60	58

29 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	147	105
Ц	70	75
С	59	53

30 вариант.

Проанализировать изменение фактической прибыли от реализации продукции по сравнению с плановой. Определить степень влияния трёх факторов: а) изменение V реализации; б) изменение себестоимости (С) единицы продукции; в) изменение цены (Ц). Сделайте вывод.

$$П=V*(Ц-С)$$

Показатели	План (шт.)	Факт (шт.)
V	103	135
Ц	79	73
С	54	53

Задача №3. Анализ индексов

Индекс рассчитывается путём деления отчётной величины на базисную (плановую).

Базисный индекс – индекс, при котором базовая величина остается постоянной.

Цепные индексы – в качестве базисной величины берутся показатели за предшествующий период времени.

1 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3811
2014	2047
2015	2441
2016	2091
2017	2434

2 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3300
2014	3965
2015	3706
2016	2608
2017	2881

3 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3732
2014	2359
2015	2794
2016	3887
2017	3413

4 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3827
2014	2603
2015	3377
2016	3756
2017	3040

5 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3240
2014	2357
2015	3202
2016	3855
2017	2963

6 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2659
2014	2321
2015	2912
2016	3115
2017	2449

7 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3735
2014	2929
2015	3631

2016	2109
2017	3536

8 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2338
2014	3638
2015	2937
2016	2556
2017	2092

9 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2164
2014	3440
2015	3247
2016	2900
2017	3928

10 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3891
2014	2871
2015	2294
2016	3682
2017	3823

11 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
-----	---------------------

2013	2032
2014	3596
2015	2292
2016	3622
2017	2819

12 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2281
2014	2791
2015	3938
2016	2351
2017	2351

13 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3794
2014	3425
2015	2335
2016	2968
2017	2913

14 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2283
2014	3354
2015	2440
2016	2866
2017	2117

15 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2821
2014	2431
2015	2117
2016	2856
2017	3395

16 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3918
2014	3170
2015	3250
2016	3007
2017	2781

17 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3563
2014	3976
2015	3695
2016	3677
2017	2554

18 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3047
2014	3951
2015	3411
2016	3145

2017	2390
------	------

19 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2164
2014	2009
2015	2947
2016	3622
2017	3472

20 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2375
2014	3211
2015	2163
2016	2619
2017	2968

21 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2565
2014	2817
2015	3469
2016	3769
2017	3871

22 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2250

2014	2064
2015	2779
2016	3659
2017	2804

23 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3055
2014	3840
2015	3809
2016	2202
2017	2553

24 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3931
2014	2306
2015	2391
2016	2150
2017	2927

25 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2324
2014	2695
2015	2301
2016	2634
2017	3362

26 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	3254
2014	3997
2015	2488
2016	3873
2017	3945

27 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2491
2014	3035
2015	2357
2016	2470
2017	2151

28 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2169
2014	3585
2015	3324
2016	3088
2017	3843

29 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2642
2014	2558
2015	2835
2016	3106

2017	3291
------	------

30 вариант.

Проанализировать изменение прибыли за 5 лет с помощью базисных и цепных индексов. Сделать вывод.

Год	Прибыль (тыс. руб.)
2013	2549
2014	3205
2015	2693
2016	3700
2017	3159

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник /А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2009. – 365 с.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 400 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2011. – 647 с.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/ Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
5. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: М.: Юнити-Дана – 2014. – 640 с.
6. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: М.: Юнити-Дана –2013 –288 с.
7. Варганов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А.С. Варганов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.