

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра профессионального обучения, педагогики и социологии

ПСИХОЛОГИЯ. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Методические указания
к текущему и промежуточному контролю знаний

Казань
2020

УДК 316.6

ББК 88.5

Б24

Бариева А.А.

Б24 Психология социального взаимодействия. Методические указания к текущему и промежуточному контролю знаний студентов

/ Сост. Бариева А.А.. Казань: Изд-во Казанск. гос. архитектур.-строит. ун-та, 2020.- 25 с.

Печатается по решению Редакционно-издательского совета Казанского государственного архитектурно-строительного университета

В методических рекомендациях по дисциплине «Психология. Социальные коммуникации» представлены контрольно - оценочные средства для текущего контроля и экзаменационные вопросы для промежуточной аттестации знаний студентов

Рецензент:

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры "Водоснабжение и водоотведение" **Р.Н. Абитов**

УДК 316.6

ББК 88.5

Казанский государственный
архитектурно-строительный
университет, 2020

Бариева А.А.

2020

Пояснительная записка

В процессе обучения дисциплине «Психология. Социальные коммуникации» осуществляется систематический контроль усвоения соответствующих знаний, приобретения необходимых умений и навыков студентами.

Система контроля знаний студентов, осуществляется путем проведения текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Методические рекомендации по дисциплине «Психология. Социальные коммуникации» предназначены для магистров очной и заочной форм обучения.

В предлагаемых методических рекомендациях представлены контрольно - оценочные средства для текущего контроля и экзаменационные вопросы для промежуточной аттестации знаний студентов.

РАЗДЕЛ 1. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Тестовый контроль

1. Какие три составляющие выделяют в структуре Я концепции?
 - А. Рефлекторная, интуитивная, оценочная
 - Б. Когнитивная, рефлекторная, поведенческая
 - В. Когнитивная, оценочная, поведенческая
 - Г. Оценочная, поведенческая, рефлексивная
2. Что относится к врожденным индивидуальным особенностям личности?
 - А. Темперамент
 - Б. Способности
 - В. Характер
 - Г. Память
3. Автором иерархической модели потребностей личности является ...
 - А. З. Фрейд
 - Б. И. П. Павлов
 - В. А. Маслоу
 - Г. К. К. Платонов
4. Выбор личностно — значимых целей саморазвития называется _____
5. Устойчивая система индивидуальных социально значимых черт человека — это...
 - А. Объект
 - Б. Индивид
 - В. Личность
 - Г. Индивидуальность
6. Природная предрасположенность к выполнению какой-либо деятельности:
 - А. Генетика
 - Б. Характер
 - В. Задатки
 - Г. Темперамент
7. По И. П. Павлову, основанием для классификации типов нервной системы являются параметры _____, _____ и _____.
8. Личность – это ...
 - А. Результат биологического созревания;
 - Б. Результат биологической эволюции;
 - В. Субъект активного взаимодействия со средой;

Г. «Продукт» социальных и общественных отношений, субъект активного взаимодействия со средой.

9. Профессиональное _____ начинается с:

А. выбора профессии

Б. окончания школы,

В. поступления в ВУЗ

Г. процесса формирования личностью своего отношения к профессии

10. _____ человека происходит посредством наблюдения за поведением других людей и на этой основе формируются идеи о своем поведении, согласно идеям...

А. Бихевиоризма

Б. Психоанализа

В. Гуманистической психологии

Г. Гештальтпсихологии

11. Рассматривая психическую структуру человека, З.Фрейд показал, что принципом удовольствия руководствуется...

А. Сверх-Я

Б. Я

В. Оно

Г. Супер-Эго

12. Сколько существует этапов карьеры?

А. 3

Б. 5

В. 8

Г. 6

13. Что относится к внутренним задаткам факторов саморазвития в профессиональной сфере?

А. Оборудованное рабочее место, лидерские качества

Б. Предрасположенность к обучению, лидерские качества, грамотное руководство

В. Предрасположенность к обучению, лидерские качества, искренне желание

Г. Доступность информационных источников, методическое обеспечение, слаженная работа коллектива

14. Постоянная работа над собой, совершаемая на протяжении всего _____ жизненного _____ пути _____ человека называется _____

15. Понятие «комплекс неполноценности» в научную терминологию ввел...

А. К. Роджерс

Б. К. Г. Юнг

В. З. Фрейд

Г. А. Адлер

16. Полученный путём мышления идеальный образ будущего результата, достижение которого обусловлено внутренней мотивацией мыслящего субъекта и для осуществления которого должны быть предприняты реальные действия – это _____

17. С точки зрения способов достижения все цели можно разделить на три класса:

А. Простые цели, комбинируемые цели, сложные цели

Б. Мотивационные цели, осуществимые цели, недостижимые цели

В. Регулярно воспроизводимые цели, аналоговые цели, цели развития

Г. Комбинируемые цели, аналоговые цели, мотивационные цели

18. Что относится к внешним обстоятельствам факторов саморазвития в профессиональной сфере?

А. Понимание основ самореализации, методическое обеспечение, искреннее желание

Б. Методическое обеспечение, грамотное руководство, слаженная работа коллектива

В. Непрерывное стремление, крепкая дисциплина, грамотное руководство

Г. Доступность информационных источников, непрерывное стремление, лидерские качества

19. Что не относится к этапам карьеры?

А. Пенсионный

Б. Сохранения

В. Основательный

Г. Предварительный

20. На какой стадии индивид, как правило, достигает профессионализма, и становится ценным сотрудником компании?

А. Стадия первых шагов

Б. Стадия становления наставником

В. Стадия заслуженного авторитета

Г. Стадия мастерства

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тестовый контроль

1. Сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания людьми друг друга называется _____

2. К функциям общения по Б. Л. Ломову не относится:

- А. Информационно-коммуникативная
- Б. Регуляционно-коммуникативная
- В. Интерактивно-коммуникативная
- Г. Аффективно-коммуникативная

3. Вид общения, когда регламентированы и содержание, и средства общения, вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли называется _____

4. Формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника, используется набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющих скрыть истинные эмоции, отношение к собеседнику называется _____

5. К типам социальных коммуникаций не относится:

- А. Массовая
- Б. Сепаративная
- В. Межличностная
- Г. Публичная

6. Процесс речевого взаимодействия людей, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом с целью достижения определенного результата называется....

- А. Неформальное общение
- Б. Манипулятивное общение
- В. Личностное общение
- Г. Деловое общение

7. К формам делового общения не относится:

- А. Совещание
- Б. Переговоры
- В. Пресс-конференция
- Г. Беседа

8. Сторона _____, включающая процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания называется:

- А. Коммуникативная
- Б. Перцептивная
- В. Интерактивная
- Г. Прimitивная

9. К стратегиям поведения интерактивной стороны общения относятся:

- А. Сотрудничество, противодействие
- Б. Компромисс, избегание
- В. Оба варианта верны
- Г. Оба варианта неверны

10. Особая форма восприятия и познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства называется _____

11. Механизмом социальной перцепции не является:

- А. Социальная рефлексия
- Б. Эмпатия
- В. Аттракция
- Г. Ассимиляция

12. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется:

- А. Эффект первичности и новизны
- Б. Каузальная атрибуция
- В. Социальная рефлексия
- Г. Социальная аттракция

13. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе?

- А. Массовая коммуникация
- Б. Межличностная коммуникация
- В. Социальная коммуникация
- Г. Индивидуальная коммуникация

14. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации?

- А. Г. Гадамер
- Б. К. Шеннон
- В. К. Г. Юнг
- Г. И. П. Павлов

15. Как называется явление между двумя или более сторонами, при котором каждая из сторон делает все, чтобы была принята именно ее точка зрения, и препятствует другой стороне делать тоже самое

16. Преобразование информации в цифровую форму, внедрение современных технологий в любые сферы жизни общества – это:

- А. Цифровизация

- Б. Инновация
- В. Технология
- Г. Реализация

17. К стратегиям _____ в конфликтной ситуации относятся:

- А. Отрицание, порицание, настойчивость
- Б. Приспособление, компромисс, сотрудничество
- В. Оба варианта верны
- Г. Оба варианта неверны

18. Деятельность, направленная на прогнозирование разрушительного влияния конфликта на тот или иной элемент общественной системы с целью повышения эффективности и результативности, принимаемых решений называется:

- А. Превенция конфликта
- Б. Анализ конфликта
- В. Интегрирования конфликта
- Г. Профилактика конфликта

19. К стадиям _____ не относится:

- А. Разрешительная стадия
- Б. Открытая стадия
- В. Латентная стадия
- Г. Доверительная стадия

20. К этическим нормам общения в конфликтной ситуации не относятся:

- А. Этика аудиенции
- Б. Этика полемики
- В. Этика доказательства
- Г. Этика критики

РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЯ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Тестовый контроль

1. Совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других - это:

- А. Социальная группа
- Б. Организация
- В. Социальная общность
- Г. Трудовой коллектив

2. Группа людей, объединенных общей целью, во многом соответствующей личным целям каждого – это _____

3. Главной характеристикой социальной группы является:

- А. Наличие «мы-чувства»
- Б. Отсутствие интегральных психологических характеристик, таких как общественное мнение и т.д.
- В. Высокая степень конформизма составляющих ее индивидов
- Г. Отсутствие волевой коммуникативности

4. К этапам командообразования не относятся:

- А. Адаптация
- Б. Кооперация
- В. Нормирование деятельности
- Г. Интеграция

5. Согласно типологии Д. Макинтош-Флетчер, команда, которая формируется из представителей различных подразделений формальной организации и отражает их интересы, называется:

- А. Кросс-функциональная
- Б. Интактная
- В. Устойчивая
- Г. Синергичная

6. Команда, являющаяся производственным подразделением или долговременно существующей рабочей группой, производящей определенный продукт или услугу, называется:

- А. Кросс-функциональная
- Б. Интактная
- В. Устойчивая
- Г. Синергичная

7. Отличительной характеристикой команды не является:

- А. Наличие общей цели
- Б. Наличие групповой структуры
- В. Динамизм
- Г. Эмпатия

8. Совокупность принимаемых всеми членами организации идей, взглядов, ценностей, которые являются ориентирами их поведения и действий, называются _____

9. Компонентами корпоративной культуры являются:

- А. Миссия, цели, поведение
- Б. Культура труда, лозунги, ритуалы, ценности
- В. Оба варианта верны
- Г. Оба варианта неверны

10. Согласно типологии Камерона и Куинна, корпоративная культура подразделяется на:

- А. Клановую, адхократическую, иерархическую, рыночную
- Б. Клановую, адхократическую, рациональную
- В. Рациональную, радикальную, консервативную
- Г. Иррациональную, рациональную, радикальную, консервативную

11. Член группы, способный оказывать влияние на людей, обладающий умением вести за собой к достижению поставленных целей не прибегая к принуждению – это _____

12. К ролям в команде по Р. Белбину не относятся:

- А. Реализатор, мотиватор, генератор
- Б. Аналитик, снабженец, вдохновитель
- В. Администратор, оратор
- Г. Контролер, координатор

13. К стилям лидерства не относится:

- А. Авторитарный
- Б. Демократический
- В. Либеральный
- Г. Тоталитарный

14. Максимально эффективный стиль лидерства, ориентированный на реальность, на ситуацию и людей, называется:

- А. Рациональный
- Б. Интегративный
- В. Адаптивный
- Г. Тоталитарный

15. К основным теориям _____ команд относятся:

- А. Теории справедливости, ожидания, поощрения
- Б. Теории наказания, принятия, прощения
- В. Теории взаимоположения, взаимоодобрения
- Г. Теории отрицания, предложения, одобрения

16. К внутренним факторам, формирующим организационное поведение относятся:

- А. Координация, система поощрения, статус
- Б. Цели, задачи

- В. Потенциал, намерения
- Г. Мотивация, восприятие, ценности

17. К социально-психологическим характеристикам исполнительской деятельности не относится:

- А. Мотивирование
- Б. Компетентность
- В. Интенсивность
- Г. Креативность

18. К психологическим характеристикам трудового коллектива относятся:

- А. Морально-психологический климат в коллективе, психологическая совместимость людей в коллективе
- Б. Сплоченность работников, уровень психологического давления коллектива на своих членов
- В. Оба варианта верны
- Г. Оба варианта неверны

19. Теория лидерства, рассматривающая лидера как своего рода марионетку (лидер получает прямые указания и власть от своих последователей), имеет название:

- А. Ожидания-взаимодействия
- Б. Атрибутивная
- В. Ситуативно-личностная
- Г. Теория личностных черт

20. Концепция Р. Блейка и Дж. Макгрегор, утверждающая, что человеческое существо по природе своей – сложный мотивированный управляемый организм, поэтому лидер должен так организовать работу, чтобы обеспечить каждому свободу для осуществления собственных целей и потребностей, и вместе с тем внести вклад в осуществление целей и потребностей организации, имеет название:

- А. Теория личностных черт
- Б. Атрибутивная
- В. Теория гуманистического направления
- Г. Мотивационная

**Тестовый контроль для промежуточной аттестации знаний по
всем разделам дисциплины «Психология. Социальные
коммуникации»**

1. Личность – это ...
 - А. Результат биологического созревания
 - Б. Результат биологической эволюции
 - В. Субъект активного взаимодействия со средой
 - Г. «Продукт» социальных и общественных отношений, субъект активного взаимодействия со средой
2. Автором иерархической модели потребностей личности является ...
 - А. З. Фрейд
 - Б. И. П. Павлов
 - В. А. Маслоу
 - Г. К. К. Платонов
3. Устойчивая система индивидуальных социально значимых черт человека — это...
 - А. Объект
 - Б. Индивид
 - В. Личность
 - Г. Индивидуальность
4. Что относится к врожденным индивидуальным особенностям личности?
 - А. Темперамент
 - Б. Способности
 - В. Характер
 - Г. Память
5. Рассматривая психическую структуру человека, _____ показал, что принципом удовольствия руководствуется...
 - А. Сверх-Я
 - Б. Я
 - В. Оно
 - Г. Супер-Эго
6. Постоянная работа над собой, совершаемая на протяжении всего жизненного пути человека называется
 - А. Самореализация личности
 - Б. Самопознание личности
 - В. Самопостижение личности
 - Г. Саморазвитие личности
7. Что относится к внутренним задаткам факторов саморазвития в профессиональной сфере?
 - А. Оборудованное рабочее место, лидерские качества

Б. Предрасположенность к обучению, лидерские качества, грамотное руководство

В. Предрасположенность к обучению, лидерские качества, искренне желание

Г. Доступность информационных источников, методическое обеспечение, слаженная работа коллектива

8. С точки зрения способов достижения все цели можно разделить на три класса:

А. Простые цели, комбинируемые цели, сложные цели

Б. Мотивационные цели, осуществимые цели, недостижимые цели

В. Регулярно воспроизводимые цели, аналоговые цели, цели развития

Г. Комбинируемые цели, аналоговые цели, мотивационные цели

9. Что не относится к этапам карьеры?

А. Пенсионный этап

Б. Этап сохранения

В. Основательный этап

Г. Предварительный этап

10. Преобразование информации в цифровую форму, внедрение современных технологий в любые сферы жизни общества – это:

А. Цифровизация

Б. Инновация

В. Технология

Г. Реализация

11. Сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания людьми друг друга называется _____

12. Вид общения, когда регламентированы и содержание, и средства общения, вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли называется....

А. «Контакт масок»

Б. Формально-ролевое

В. Деловое общение

Г. Светское общение

13. К типам социальных коммуникаций не относится:

А. Массовая

Б. Сепаративная

В. Межличностная

Г. Публичная

14. Процесс речевого взаимодействия людей, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом с целью достижения определенного результата называется _____

15. Сторона _____ включающая процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания называется:

- А. Коммуникативная
- Б. Перцептивная
- В. Интерактивная
- Г. Примитивная

16. Особая форма восприятия и познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства называется:

- А. Эмпатия
- Б. Аттракция
- В. Каузальная атрибуция
- Г. Идентификация

17. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется:

- А. Эффект первичности и новизны
- Б. Каузальная атрибуция
- В. Социальная рефлексия
- Г. Социальная аттракция

18. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации?

- А. Г. Гадамер
- Б. К. Шеннон
- В. К. Г. Юнг
- Г. И. П. Павлов

19. Как называется явление между двумя или более сторонами, при котором каждая из сторон делает все, чтобы была принята именно ее точка зрения, и препятствует другой стороне делать тоже самое – это _____

20. Деятельность, направленная на прогнозирование разрушительного влияния конфликта на тот или иной элемент общественной системы с целью повышения эффективности и результативности, принимаемых решений называется:

- А. Превенция конфликта
- Б. Анализ конфликта
- В. Интегрирования конфликта
- Г. Профилактика конфликта

21. Совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других - это:

- А. Социальная группа
- Б. Организация
- В. Социальная общность
- Г. Трудовой коллектив

22. Группа людей, объединенных общей целью, во многом соответствующей личным целям каждого – это _____

23. К этапам командообразования не относятся:

- А. Адаптация
- Б. Кооперация
- В. Нормирование деятельности
- Г. Интеграция

24. Согласно типологии Д. Макинтош-Флетчер, команда, которая формируется из представителей различных подразделений формальной организации и отражает их интересы, называется:

- А. Кросс-функциональная
- Б. Интактная
- В. Устойчивая
- Г. Синергичная

25. Совокупность принимаемых всеми членами организации идей, взглядов, ценностей, которые являются ориентирами их поведения и действий, называются:

- А. Корпоративная этика
- Б. Организационное поведение
- В. Корпоративная культура
- Г. Кооперативные правила

26. Член группы, способный оказывать влияние на людей, обладающий умением вести за собой к достижению поставленных целей не прибегая к принуждению – это:

- А. Руководитель
- Б. Наставник
- В. Лидер
- Г. Авторитет

27. К ролям в команде по _____ не относятся:

- А. Реализатор, мотиватор, генератор
- Б. Аналитик, снабженец, вдохновитель
- В. Администратор, оратор
- Г. Контролер, координатор

28. Максимально эффективный стиль лидерства, ориентированный на реальность, на ситуацию и людей, называется:

- А. Рациональный

- Б. Интегративный
- В. Адаптивный
- Г. Тоталитарный

29. К основным теориям мотивации команд относятся:

- А. Теории справедливости, ожидания, поощрения
- Б. Теории наказания, принятия, прощения
- В. Теории взаимополагания, взаимоодобрения
- Г. Теории отрицания, предложения, одобрения

30. Концепция Р. Блейка и Дж. Макгрегор, утверждающая, что человеческое существо по природе своей – сложный мотивированный управляемый организм, поэтому _____ должен так организовать работу, чтобы обеспечить каждому свободу для осуществления собственных целей и потребностей, и вместе с тем внести вклад в осуществление целей и потребностей организации, имеет название:

- А. Теория личностных черт
- Б. Атрибутивная
- В. Теория гуманистического направления
- Г. Мотивационная

Вопросы к экзамену

1. Предмет и объект психологии
2. Методы социально психологических исследований.
3. Основные подходы к определению структуры личности в отечественной психологии.
4. Основные подходы к определению структуры личности в зарубежной психологии
5. Психологические особенности и структура «Я-концепции» и самооценки.
6. Самооценка личности, ее виды и особенности формирования
7. Основные индивидуально психологические характеристики личности.
8. Индивидуальный личностный потенциал и его составляющие.
9. Технологии целеполагания и целедостижения.
10. Способы, закономерности и результаты самопознания личности.
11. Характеристика и этапы саморазвития личности. Способ и барьеры.
12. Виды мотивации и механизмы ее формирования.
13. Характеристика темперамента, его свойства и структура. .
14. Современные средства коммуникации.
15. Понятие, виды и функции социальных коммуникаций
16. Понятия, функции и структура общения.
17. Характеристики и особенности вербальной коммуникации.
18. Системы невербальной коммуникации.
19. Стратегии, стили и виды общения.
20. Деловое общение и его формы. Этический кодекс делового общения
21. Цифровизация как фактор осуществления социальной коммуникации.
22. Барьеры общения и способы их преодоления.
23. Характеристика перцептивной стороны общения.
24. Особенности интерактивной стороны общения.
25. Особенности коммуникативной стороны общения.
26. Механизмы межличностного восприятия.
27. Теория трансактного анализа Э. Берна.
28. Определение понятия карьера. Этапы и виды.
29. Понятия и классификация конфликтов.
30. Стратегии поведения и способы разрешения конфликтных ситуаций.
31. Профилактика конфликтных ситуаций.
32. Организация как социальная система.

33. Свойства, признаки и цели организации.
34. Организационное поведение и факторы его формирования.
35. Модель организационного поведения.
36. Психологические характеристики трудового коллектива.
37. Характеристика корпоративной культуры организации.
38. Функции и компоненты корпоративной культуры организации.
39. Модели корпоративной культуры.
40. Понятие «социальная группа» и ее классификация.
41. Характеристика понятия команда и ее отличительные черты.
42. Формирование и организация работы в команде.
43. Этапы формирования команды.
44. Типология команд и командных ролей.
45. Психологическая характеристика различных типов ролей в команде.
46. Понятие «лидерства». Отличие лидера от руководителя.
47. Теория лидерства.
48. Стили лидерства и их основные характеристики.
49. Психологические характеристики руководителя и исполнителя.
50. Мотивация членов команды с учетом их личностных и организационных возможностей.

Список литературы

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации: учебник для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 200 с.
2. Аминов, И.И. Психология делового общения: Учебник / И.И. Аминов. - М.: Юнити, 2018. - 270 с.
3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: Издательства «Эксмо», 2014.
4. Болотова, А. К., Жуков, Ю. М. Психология коммуникаций [Текст] : моногр. / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. —495 с.
5. Ефимова Н. С., Литвинова А. В. Социальная психология. – М.: Юрайт, 2019.– 448 с.
6. Жарова М.Н. Психология общения: Учебник / М.Н. Жарова. - М.: Академия, 2018. - 208 с.
7. Иванова И.В. Саморазвитие личности. Психолого-педагогический аспект: монография/И.В. Иванова.- Калуга: Калужский государственный университет им.К.Э.Циолковского, 2015.- 266с.
8. Леонтьев А.А. Психология общения: учебное пособие. – 5-е изд. стер. –М., 2013. - 368 с.
9. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии – СПб: Издательство «Питер», 2010 – 713с.
10. Столяренко Л.Д. Основы психологии. –Ростов н/Д.:Феникс, 2013. – 672с.
11. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб., 2011. – 607с.
12. Чередниченко И. П., Тельных Н. В. Психология управления / Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 608 с.
13. Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство: учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования": Пер. с английского. СПб.: Питер, 2011. – 315 с.
14. Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология»/ Т.А.Шилова – Москва :Московский городской педагогический университет,2010. - 124 с.

Пример ответа на экзаменационный билет

1. Методы социально психологических исследований

2. Деловое общение и его формы

1. Методы социально психологических исследований.

Методы – это приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые для построения научных теорий и выработке практических рекомендаций. Среди методов социально-психологического исследования выделяют:

Наблюдение – восприятие явления исследователем, объектами которого являются отдельные лица или группа, конкретные явления, связанные с их поведением. Виды наблюдения: срез, лонгитюдное, выборочное, сплошное, включенное.

Эксперимент – вмешательство исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий, в которых выявляется психологический факт. Виды эксперимента: лабораторный, натурный, естественный эксперимент.

Тестирование – метод психологической диагностики использующий вопросы и тесты, имеющие определенную шкалу значений.

Метод опроса – способ получения информации в ходе непосредственного или опосредованного общения экспериментатора и респондента.

Социометрия – метод, направленный на изучение межличностных отношений в группе с целью определения структуры взаимоотношений и психологической совместимости.

Анализ документальных источников информации. При помощи этого метода возможен анализ продуктов человеческой деятельности наиболее продуктивным методом становится тогда, когда опирается на методику контент – анализа, который предполагает перевод текстовой информации в количественные показатели и последующую обработку математическими методами.

21. Деловое общение и его формы.

Деловое общение – процесс речевого взаимодействия людей, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом с целью достижения определенного результата. Оно возникает в ситуациях совместной работы или учебы и не затрагивает внутренний мир участников общения. Его содержанием являются процессы и вопросы, связанные с производством и направленные на повышение качества и улучшения результата этой деятельности.

Формы делового общения: деловая беседа, деловое совещание, пресс-конференция, деловые переговоры, презентация, деловые приемы.

В деловых ситуациях важно не только понимание потребностей, мотивов, установок делового партнера, но и прогнозирование его психических реакций, его поведения и динамики развития делового общения. В деловых отношениях реализуются универсальные этические принципы делового общения, ценностные ориентации и установки, профессионально ориентированный деловой этикет.